# Conceptos HTML5. La maquetación semántica

HTML5 ha supuesto un avance espectacular respecto a versiones anteriores a la hora de construir páginas web incluyendo un montón de características nuevas que permiten desde el manejo directo de objetos multimedia hasta la realización de animaciones y manejo de gráficos sin necesidad de recurrir a scripts.

Más allá de la espectacularidad de estas aportaciones, hay una de las nuevas características de HTML5 que pese a no ser tan visual ha supuesto un antes y un después en el desarrollo de internet, me refiero a lo que se ha dado en llamar maquetación semántica.

En anteriores versiones de html para crear la estructura de un documento en partes diferenciadas se recurría básicamente a la etiqueta <div>. Todo lo que estaba dentro de un par <div></div> se podía considerar un bloque homogéneo al que dar un tratamiento específico; así los elementos de una noticia en un blog como por ejemplo el título, el propio texto, autor, fecha de publicación… se pueden agrupar dentro de una única etiqueta. La cabecera de la página con su banner y su barra de navegación se incluiría en otro <div>, otro para una columna lateral, otro para el pie de página, datos de contacto y así todos o casi todos los elementos. Por ejemplo una página sencilla con cabecera, un artículo y una columna lateral podría codificarse así:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| <body> | | |
|  | <div> | |
|  | | <h1>Título de la página</h1>  <img src="banner.jpg" width="960" height="150"/> |
|  | </div> | |
|  | <div> | |
|  | | <h2>título del artículo</h2>  <p>Este sería el texto del artículo con<br>  Sus párrafos y sus saltos de página</p> |
|  | </div> | |
|  | <div> | |
|  | | <h2>Columna lateral</h2>  <p>Párrafo de texto correspondiente a la columna lateral</p> |
|  | </div> | |
| </body> | | |

En este fragmento de código tenemos un primer bloque <div> que contiene el nombre de la página más una imagen conformando la cabecera de la página, después hay otro bloque que constituye un artículo con su título, por último tenemos un texto accesorio que iría en una columna lateral, también con su título. Con esta división se consigue agrupar los elementos en bloques lógicos de una forma muy sencilla, sin embargo no vemos ninguna diferencia entre uno u otro bloque.

Actualmente estamos inmersos en la web 2.0 y uno de sus principales propósitos es que el usuario aporte su propia información y esto lo hace cada vez que se sube una foto, un video o un comentario en las redes sociales, también característico de la web 2.0 los artículos de un blog; pero para que a todo esto se le pueda sacar utilidad, es necesario que se pueda procesar cual es el tipo de información que se está subiendo a la red, es decir los robots de Google, Yahoo, Bing y el resto de buscadores, deben de ser capaces de discernir un contenido principal de uno secundario, lo que es un texto de lo que es una imagen; en resumen cual es la estructura implícita en el documento web que analizan.

Mediante un etiquetado a base de <div> es posible estructurar correctamente un documento y separarlo en bloques lógicos, sin embargo es muy difícil distinguir que clase de contenido se incluye en su interior lo cual es justamente lo contrario de lo que se pretende hoy en día. Para resolver este problema HTML5 ha aportado una serie de nuevas etiquetas que, aunque funcionalmente se comportan de forma similar al clásico <div> aportan información suplementaria sobre el significado y/o importancia de lo que contenienen y permiten estructurar los documentos de una forma más clara tanto a la hora de construirlos como en el momento de analizarlos.

Así desde la perspectiva de HTML5 el trozo de código anterior estaría mejor expresado de la siguiente forma:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| <body> | | | | | | | |  |
|  | <header> | | | | | |  |  |
|  |  | <h1>Cabecera de la página</h1>  <img src="banner.jpg" width="960" height="150"/> | | | | | |  |
|  | </header> | | | | | |  |  |
|  | <main> | | | | | | | |
|  |  | <article> | | | | | | |
|  |  |  | | </header> | | | | |
|  |  |  | | |  | <h2>título del artículo</h2> | | |
|  |  |  | | |  | <p>Este sería el texto del artículo con<br>  Sus párrafos y sus saltos de página</p> | | |
|  |  |  | | | <header> | | | |
|  |  | </article> | | | | | | |
|  | </main> | | | | | | | |
|  | <aside> | | | | | | | |
|  |  | | <h2>Columna lateral</h2>  <p>Párrafo de texto correspondiente a la columna lateral</p> | | | | | |
|  | </aside> | | | | | | | |
| </body> | | | | | | | | |

La división en bloques es igual, o prácticamente igual que en versiones anteriores de html, solo que ahora las etiquetas que realizan esta división cobran significado, es decir, tienen contenido semántico. En este ejemplo, al igual que en el código original hay tres divisiones pero podemos fijarnos que la primera división utiliza la etiqueta <header> en vez de <div>. Esta etiqueta ya le indica al navegador, o a quien analice el documento, que su contenido va a ser un encabezado, en este caso es el encabezado o banner de la página entera. El segundo bloque con la etiqueta <main> identifica a este claramente como el contenido principal de la página, esta es la parte que probablemente es la que interesa al usuario y que en este caso consta de un único artículo, este a su vez se identifica con su propia etiqueta <article> y que además también contiene otra etiqueta <header> indicando que se trata del encabezado del artículo que en este caso solo es el título. Por último hay un bloque marcado por la etiqueta <aside> que indica que este es un contenido accesorio de la página, en este caso una columna lateral. Como vemos estas nuevas etiquetas son funcionalmente equivalente a los <div> sin embargo deja muy claro cuál es significado de cada división y por tanto cual es la estructura de la página.

En el ejemplo anterior hemos visto ya algunas de estas nuevas etiquetas que aporta HTML5. Las más importantes aunque no las únicas son:

* <article>
* <aside>
* <figure> <figurecaption>
* <footer>
* <header>
* <main>
* <nav>
* <section>

## <article>

El sentido de esta etiqueta es obvio, sirve para marcar un artículo propiamente dicho, lo normal es que se trate de un texto que puede leerse independientemente del resto de contenido de la página. Ejemplos de esto pueden ser una entrada en un blog, el post de un foro, una noticia de un periódico, etc.

## <aside>

<aside> marca a un elemento que es accesorio del contenido principal, por ejemplo una barra lateral; también pueden ser elementos <aside> los comentarios que hagan los usuarios a propósito de un artículo.

## <figure> y <figurecaption>

<figure> es una etiqueta que indica que su contenido es una figura, una foto, una imagen, un gráfico, etc. <Figurecaption> se refiere al texto explicativo que puede acompañar a la imagen, un pie de foto por ejemplo.

## <footer>

Su significado es indicar que el contenido es un pie de página o sección y debería contener información sobre el elemento que lo contiene. En páginas se suele utilizar para incluir el autor, notas de copyright, información de contacto, etc.

## <header>

Indica el encabezado del elemento que lo contiene, debe ser utilizado como introducción y no tiene por qué ser único en la página, puede haber <header> para la propia página, para un artículo, para una columna lateral, etc.

## <main>

<main> su contenido es el objeto principal del documento y a diferencia de otras etiquetas, esta sí debe ser única en la página ya que en caso contrario pierde todo su significado; no pueden haber varios contenidos principales en un documento. Además tampoco debe estar incluido dentro de etiquetas que puedan ser múltiples como <header>, <article>, <aside>, <footer> o <nav>.

## <nav>

<nav> es la nueva etiqueta utilizada para poner bloques de links de navegación como por ejemplo una barra de navegación. <nav> no se utiliza para todos los link que se incluyan en la página, como las referencias que suelen aparecer en los textos, solo debe usarse para bloques de links.

## <section>

Define una sección de un documento, por ejemplo capítulos o apartados de un artículo.

Como ya hemos visto antes, excepto para <main>, se pueden anidar etiquetas dentro de otras etiquetas, por ejemplo es muy correcto que una etiqueta <article> contenga a su vez etiquetas <header>, <aside> o <footer>. Vamos a ver este concepto aplicado a un artículo.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| <article> | | | | |
|  | <header> | | | |
|  |  | <h1>Título del artículo</h1>  <p><time pubdate datetime="2015-01-15T12:28-08:00"></time></p> | | |
|  | </header> | | | |
|  |  | <p>Lorem ipsum dolor sit amet, usu similique assueverit cu, ei mei dicat atqui posidonium, novum minimum usu te. Per nibh luptatum iracundia ad, vidisse sapientem philosophia eum in. Vix et porro tempor. Sed eros vivendo ex, sed corrumpit consetetur interesset ut, ea sit semper maiestatis. Has ut cibo maiestatis constituam, ei mea quod quando albucius, hinc nonumy ad quo. Alia animal contentiones ne nec.</p>  <p>...</p> | | |
|  | <section> | | | |
|  |  | <h1>Comentarios</h1> | | |
|  |  | <article> | | |
|  |  |  | <footer> | |
|  |  |  |  | <p>Autor: John Doe</p>  <p><time pubdate datetime="2015-01-14T10:10-08:00"></time></p> |
|  |  |  | </footer> | |
|  |  |  |  | <p>¡No me gusta tu artículo, el latín está pasado de moda!</p> |
|  |  | </article> | | |
|  |  | <article> | | |
|  |  |  | <footer> | |
|  |  |  |  | <p>Posted by: Sofocles</p>  <p><time pubdate datetime="2015-01-14T19:15-08:00"></time></p> |
|  |  |  | </footer> | |
|  |  |  |  | <p>Interesante y conciso, gracias por tu artículo.</p> |
|  |  | </article> | | |
|  | </section> | | | |
| </article> | | | | |

El artículo tiene un <header> con el título y la fecha de publicación, después varios párrafos que son el texto del propio artículo y le sigue una <section> que contiene a su vez varios <article> con los comentarios dejados por varios usuarios que lo han leído, estos artículos se componen del propio comentario y de un <footer> con la fecha y autor del comentario. Como vemos, no hay ningún problema en colocar unas etiquetas dentro de otras, lo importante es que la estructura que tengamos pensada para nuestra página esté acorde con el etiquetado utilizado. La idea clave en el nuevo sistema de etiquetado es que sea **semántico**, podría utilizarse una etiqueta <footer> para incluir dentro de ella el contenido principal del documento y en el navegador se mostraría sin problemas, ningún elemento cambiará de posición o se representará de forma diferente por cambiarle las etiquetas, pero desde luego lo que no obtendríamos es una buena indexación por parte de los buscadores y por supuesto perderemos toda la utilidad de estas etiquetas.